

# Les trois 'publics cibles' RG

Mars 2026

**Confidentiel**

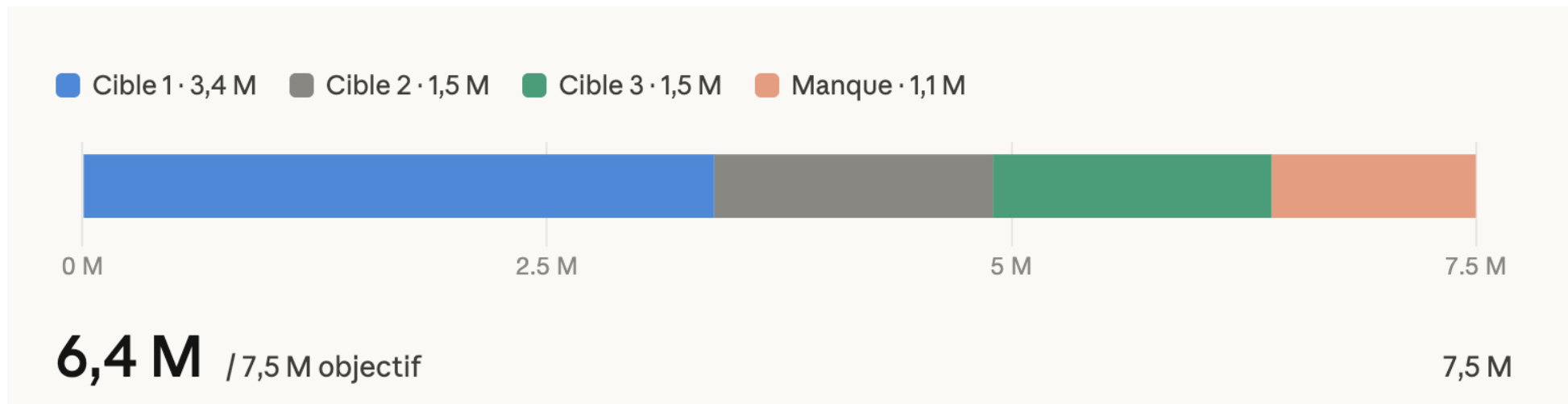
---

**Note méthodo:** Cette présentation est le fruit de l'analyse de nombreuses études d'opinion . Le résultat reste une estimation imprécise, mais visant à nourrir notre stratégie.

# Trois cibles prioritaires:

- Cible 1: Les fidèles (3,4 millions d'électeurs)
- Cible 2: Les conquêtes à gauche (1,5 m)
- Cible 3: Les conquêtes au centre (1,5 m)

Objectif 7,5m = ~ 20% au premier tour



# Cible 1: 'Les Fidèles'

C'est la cible la plus loyale à RG:  
**à consolider en priorité.**

---

# Cible 1: 'Les Fidèles'

---

- **Agés:** 50-80 ans
- **CSP+:** Cadres Sup (surtout dans le public), Profession Intermédiaires dans le Public, retraités.
- **Aisés:** +3,500 euros mensuels
- **Diplômés:** Bac +4
- Vivant plutôt seuls sans enfants
- Plutôt en moyenne et grandes métropoles
- **Régions** prioritaires: IDF, Bretagne, Occitanie, Nouvelle Aquitaine
- Politiquement, plutôt acquis à RG. Le cœur de cette cible c'est **la gauche et vraiment le Parti Socialiste**. Vote: **2024 Leg.:** NFP; **2024 Eur.:** PSPP. **2022 :** Macron, Jadot, Hidalgo, Roussel.
- Assez **fort intérêt** pour la politique.
- Taille estimée de cette cible: 3,4 millions d'électeurs et électrices.

# Cible 1: 'Les Fidèles' :

## Sujets Prioritaires

---

Priorité	
#1	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe
#2	Santé / système social
#3	Environnement / climat
#4	Pouvoir d'achat
#5	Education
#6	Inégalités
#7	Sécurité

# Cible 1: 'Les Fidèles'

## Conso Média

---

Canal	Priorité
France Inter	★★★★★
Le Monde	★★★★★
France 2	★★★★
YouTube	★★★★
LinkedIn	★★★
Arte	★★★
Facebook	★★★
WhatsApp	★★★
LCI / France Info	★★★
Libération / L'Obs	★★★
Presse régionale	★★★
Les Echos	★★

# Cible 1: 'Les Fidèles'

## 'Touchpoints' / References

Ce sont des personnalités, influenceurs, organisations importantes pour cette cible qui sont autant de moyen de les toucher

- Lionel Jospin
- Martine Aubry
- Marlyse Léon/CFDT
- La FAP
- Christiane Taubira
- Le Secours Populaire
- Yann Arthus Bertrand
- MSF
- Restos du Coeur
- ATD Quart Monde
- Amnesty International
- Annie Ernaux
- Ken Loach
- Omar Sy
- Coluche
- Maylis de Kerangal
- Patrick Boucheron
- Le théâtre public
- Léa Salamé
- Gad Elmaleh
- France Terre d'Asile
- Coluche
- \***RG** est une vraie référence pour cette cible

# Cible 1: 'Les Fidèles'

## Image de RG

### **Forces de RG** (dans l'ordre)

- "Incarne une gauche réaliste"
- "Comprend la situation réelle du pays"
- "Solide sur les questions sociales"
- "Veut vraiment changer les choses"
- "Rassurant"
- "Proche des préoccupations des gens comme vous"
- "Solide sur l'environnement"

### **Faiblesses**

- "Entouré de personnalités compétentes"
- "Solide en période de crise"
- "Solide sur les questions internationales"
- "A la stature pour être président"

# Cible 1: 'Les Fidèles' – Persona

---

Pour rappel: **une ‘persona’** c’est un personnage **totalelement fictif** mais représentatif de nos cibles qui incarne les caractéristiques clés d'un segment de population cible.

C'est un outil de communication et de stratégie utilisé en marketing, qui permet de donner un visage humain à des données statistiques.

Et de se poser la question: “Que ferait Nathalie de Nantes? Dans cette situation?”

# Nathalie de Nantes

---



# Nathalie de Nantes

## 57 ans, Professeur de lettres

---

- Nathalie enseigne au Lycée Clémenceau et vit dans un appartement de 110 m<sup>2</sup> du centre de Nantes, avec son mari Hervé qui est cadre dans à la DIRECCTE (inspection du travail).
- Leurs deux enfants sont grands et sont partis faire des études de sociologie et de pharmacie, à Paris et à Lille.
- Nathalie gagne 2,940€ nets par mois et son mari gagne 3,830 € nets par mois. Ils possèdent leur résidence principale depuis six ans, et bouclent leurs fins de mois sans difficultés — même si Nathalie sent que les marges se réduisent car les prix augmentent, notamment au marché.



# Nathalie de Nantes

## 57 ans, Professeur de lettres

---



- Elle a toujours voté. Elle n'est pas naïve — elle sait que la politique est affaire de compromis. Mais elle garde une exigence morale forte : elle attend d'un politique qu'il lui parle avec respect et sérieux, pas avec des slogans. Elle n'aime pas la brutalisation du débat public.
- Elle vote depuis toujours à gauche, a voté pour Raphaël Glucksmann aux européennes de 2024 avec grand enthousiasme, et se retrouve dans son positionnement : européen, sur l'Ukraine, républicain, pas sectaire et contre les RN et, dans une moindre mesure, LFI.
- En 2027 elle votera pour la gauche et elle espère que R. Glucksmann sera candidat. Si c'est le cas, elle votera pour lui. Elle le suit sur Facebook et LinkedIn.
- Ce qui l'a attirée chez RG, c'est qu'il a du courage et qu'il argumente et qu'il écrit bien, il assume la complexité et qui a de vrais combats, comme l'Ukraine, Shein ou le combat contre le RN. Elle aime son côté 'patriote de gauche' et cultivé.

# Nathalie de Nantes

## 57 ans, Professeur de lettres

---



- Elle est bénévole dans une association qui aide les migrants dans leurs démarches administratives. Elle adore voyager. Tous les deux ans, ils s'offrent un beau voyage. En octobre dernier, ils sont allés en Egypte. Elle aime aussi cuisiner, le vélo et la littérature, sa passion depuis toujours.
- Nathalie adore aller au marché du samedi matin pour faire ses courses chez des producteurs locaux. Elle va aussi chez Biocoop et Grand frais et une fois par mois elle fait le plein chez Leclerc. Elle va souvent chez Picard .
- Elle aime les marques Comptoir des Cotonniers, Sézane et Rouje mais aussi Uniqlo. Elle a découvert Vinted avec sa fille et elle s'y met pour vendre des habits qu'elle ne met plus. Elle est aussi fidèle à Nuxe, Weleda, Yves Rocher et fréquente beaucoup sa pharmacie de quartier. Elle aime aussi aller chez Décathlon et commander en ligne sur La Redoute, Maisons du Monde et elle fait aussi des brocantes. Elle va aussi chez IKEA.
- Sur Spotify, ses artistes préférés sont Cabrel, Pagny, Goldman, Stromae, Clara Luciani, Mylène Farmer, Benjamin Biolay, Alain Souchon.

# Nathalie de Nantes

## Conso Médias

### Télévision

- **Arte** — sa chaîne de référence.
- **France 2, JT de 20h** — pas systématiquement mais lors des temps forts politiques ou des crises internationales (elle aime Léa Salamé)
- **C dans l'air, C à Vous (France 5)** — suit régulièrement, apprécie le format
- **LCI, Quotidien.**
- **Complément d'enquête (France 2)** — fidèle quand le sujet l'intéresse (droits sociaux, santé, institutions)
- **Envoyé Spécial (France 2)** — de moins en moins mais encore un peu/
- **Des racines et des ailes (France 3)** — occasionnellement, voyage et patrimoine

### Radio — le cœur de ses habitudes

- **France Inter** est sa radio de référence absolue. Elle l'écoute le matin en préparant son café et en voiture. Ses émissions : **Le 7/9 de Inter** — matinale quotidienne, incontournable **L'invité de 8h20** — elle s'arrête pour écouter **Le Grand Entretien du week-end** — écoute en cuisine le samedi matin
- **France Culture** en complément, surtout le week-end: **Les Matins de France Culture** (Guillaume Erner): **La Méthode scientifique** occasionnellement
- **France Info**
- Elle écoute de plus en plus de **podcasts**: Le Monde podcast, Affaires sensibles (France Inter), Soft Power (France Culture) — géopolitique culturelle , Présidentielle 2027 (Le Monde ou Libé) — suit les décryptages politiques, Un podcast à soi (Arte), les Chemins de la Philosophie

### Presse

- Le Monde, l'Obs, Libération, Elle, Ouest France, Télérama, Marianne

# Nathalie de Nantes

## Conso Réseaux Sociaux

- **WhatsApp** . C'est son seul réseau social réellement actif. Elle y a plusieurs groupes : famille, amies proches, ex-collègues de l'éducation nationale. C'est là qu'elle partage des articles du Monde ou de Libération, et qu'elle reçoit ceux des autres. C'est son vrai réseau social — intime, choisi, sans algorithme. Elle y passe environ 90 minutes par jour.
- **Facebook**. Elle y suit quelques groupes locaux (culture à Nantes, associations, anciens collègues), y voit passer les anniversaires. Elle publie assez peu — peut-être une photo de vacances par an. Son fil est relativement calme et sélectionné beaucoup d'articles partagés par des amis proches, des annonces culturelles locales, et quelques prises de position politiques modérées. Elle y passe 20 minutes par jour maximum, souvent le soir, sans vraiment chercher à interagir. Elle suit Raphael Glucksmann don't elle apprécie particulièrement les publications sur Facebook. Elle suit aussi François Ruffin, Marine Tondelier, Amnesty International France, Greenpeace, Oxfam, Le Secours Populaire, la CFDT, Le Lieu Unique (Nantes), La Maison de l'Île de Nantes, Nantes Métropole, Musée d'Orsay / Louvre.
- **LinkedIn** — Elle a un profil renseigné et elle consulte LinkedIn de plus en plus car elle trouve la tonalité plus respectueuse que sur les autres réseaux.
- **YouTube**. Elle y va chercher des documentaires Arte ou des replays d'émissions de France Culture. Elle a peu d'abonnement à des chaînes, pas d'algorithme subi — elle cherche ce qu'elle veut et repart.
- **Instagram** — **non**. Elle n'a pas de compte. Sa fille lui montre des choses dessus parfois.
- **Twitter/X** — **ex-utilisatrice** Elle avait un compte, suivait des journalistes et des politiques. Elle a quitté la plateforme après le rachat par Musk Elle regrette un peu de ne plus avoir accès à ce flux d'info en temps réel.

# Cible 2: 'Conquête à Gauche'

Cible à mobiliser

---

# Cible 2: 'Conquête à gauche'

- 35-59 ans
- CSP+ et Profession Intermédiaire, plutôt dans le public
- 2,000-4,000 euros mensuels
- Bac+3/4
- Grandes métropoles, péri-urbain, rural
- Hésite entre RG et Tondelier ou Ruffin. Vote: **2024 Leg.:** NFP; **2024 Eur.:** EELV, PSPP. **2022** : Jadot, Hidalgo, Macron, Mélenchon.
- Taille estimée de cette cible: 1,5 million d'électeurs

# Cible 2: 'Conquête à gauche' Sujets Prioritaires

Priorité	
#1	Pouvoir d'achat
#2	Environnement / climat
#3	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe
#4	Santé
#5	Inégalités
#6	Sécurité
#7	Education

# Cible 2: 'Conquête à gauche' Conso Média

---

Canal	Priorité
France Inter	★★★★★
Le Monde	★★★★★
Quotidien	★★★★
France 2 / 5	★★★★
Podcast Infos	★★★★
Instagram (format long)	★★★
Arte	★★★
YouTube	★★★
Newsletters thématiques	★★★
Libération / L'Obs	★★★
LinkedIn	★★
Facebook	★★

# Cible 2: ‘Conquête à gauche’

## Touchpoints / References

Ce sont des personnalités, influenceurs, organisations importantes pour cette cible qui sont autant de moyen de les toucher

- Coluche
- François Ruffin
- Cecile Duflot
- Fabien Roussel
- Pierre Rabhi
- Najat Vallaud Belkacem
- Dominique de Villepin
- FCPE
- Hugo Clement
- Camille Etienne
- Greenpeace
- Oxfam
- Aya Nakamura
- The Shift Project
- Cyril Dion
- Gretha Thunberg
- ‘Que Choisir’
- Nagui
- Éric Cantona
- Vincent Lindon
- Bernie Sanders
- Nicolas Mathieu
- Bernard Minier
- Antoine Dupont

# Cible 2: 'Les Conquêtes à gauche'

## Image de RG

### Forces (dans l'ordre)

- "Incarne une gauche réaliste"
- "Solide sur les questions sociales"
- "Proche des préoccupations des gens comme vous"
- "Comprend la situation réelle du pays"
- "A des propositions crédibles pour faire face aux défis"

### Faiblesses

- "A des idées vraiment nouvelles"
- "Solide en période de crise"
- "A la stature pour être président"
- "Solide sur les questions internationales"
- "Peut gagner"

**Cible 2:  
Romain de  
Romainville (93)**

---



# Cible 2: Romain de Romainville (93)

## 43 ans, ingénieur chez EDF

---



- Romain est ingénieur de formation. Il habite à Romainville (93) dans un appartement de 95 m<sup>2</sup> avec sa femme, Léa, et leurs deux enfants (de 10 et 13 ans). Sa femme est graphiste freelance. Ils ont emménagé à Romainville pour avoir un logement plus grand près du nouveau métro.
- Il coordonne des projets au sein d'une direction régionale d'EDF, à l'interface entre les équipes terrain et la maîtrise d'ouvrage. Son quotidien mêle pilotage de chantiers liés au réseau électrique, reporting interne et gestion de prestataires — un poste stable, valorisé, mais qu'il perçoit parfois comme éloigné des vrais enjeux de la transition énergétique qu'il suit beaucoup à titre personnel.
- Romain gagne 3,300 euros net par mois et le foyer a un revenu d'environ 5,500 € nets (ca dépend des mois). Ils bouclent leurs fin de mois sans trop de difficultés mais tout augmente, les factures, les pleins de courses, les loisirs, les mutuelles..

# Romain de Romainville (93)

---



- Romain est un électeur écologiste et a été membre de EELV. Il a voté pour la liste de Y. Jadot pour les européennes de 2019 mais il n'a pas renouvelé son adhésion car il n'apprécie pas la gestion de Marine Tondelier qui est trop "woke" pour lui, pas allié avec LFI, et pas assez concentrée sur les sujets climat.
- Il a voté pour Raphael Glucksmann en 2024 pour voter utile. Il l'apprécie mais sans bien le connaître. Il le perçoit comme quelqu'un d'intelligent et de sincère, avec une vraie colonne vertébrale sur l'Ukraine et les droits humains. Ce qui le séduit : le ton adulte, l'absence de démagogie, la capacité à parler d'Europe. Mais il a trois réserves. La première : il le trouve encore pas suffisamment ancré dans les réalités matérielles des gens. La deuxième : il n'est pas encore convaincu qu'il peut gagner et enfin, il voudrait l'entendre plus sur la question de l'écologie concrète.

# Romain de Romainville (93)

---



- Cédric fait de l'escalade en salle et en forêt. Il va aussi au travail en vélo pour se maintenir en forme. Il adore le cinéma et se forme sur les enjeux environnementaux avec le Shift Project. Il est aussi très impliqué dans les loisirs de ses enfants (théâtre et volley).
- L'été, il organise des séjours randonnée dans le Massif central ou les Alpes. L'an dernier, la famille est partie en Grèce. Il s'investit depuis trois ans dans une association de quartier à Romainville qui accompagne des jeunes décrocheurs vers l'emploi
- Il est fidèle à **Décathlon** mais s'autorise un achat de vélo **Specialized**. Il s'habille chez **Uniqlo**, **Armor Lux**, et aussi sur Vinted. Il apprécie le made in France. Pour l'alimentation, ils fréquentent le **marché local**, Naturalia, le magasin en vrac de Romainville et **Biocoop**, mais sans culpabiliser quand il commande chez **Carrefour** en livraison en semaine. Il évite de commander sur Amazon et autres. Il aime aussi Ikea, Asics, le Bon Coin.
- Sur la playlist Spotify de Romain il y a Foo Fighters, Wampas, Nirvana, Jul, Jack Johnson, Ben Harper, Angèle, Stromae, Daft Punk, Tame Impala, Lomपाल, Noir Désir, Téléphone, Oasis, NTM, Orelsan

# Romain de Romainville Conso Médias

## Télévision

- **Information** Il ne regarde pas les JT de façon régulière. Il peut allumer France 2 pour les grands moments — résultats électoraux, discours présidentiels, crises majeures — mais c'est événementiel. Il trouve les JT trop courts sur le fond et trop longs sur la forme. Il adore Quotidien.
- **Documentaires** Gros consommateur sur **Arte** — c'est sa chaîne de référence. Il regarde les documentaires sur l'énergie, le climat, les grands enjeux géopolitiques. Arte.tv est l'une des rares applis qu'il a installée sur sa télé connectée.
- **Séries & fiction** Il regarde peu, mais quand il s'y met c'est du lourd — *Baron Noir* a été une expérience fondatrice, il l'a vu deux fois. Il a accroché à *The Bear* récemment, apprécié *En thérapie*. Abonné Netflix mais consommateur modéré.
- **Débats politiques** C'est là qu'il s'installe vraiment devant l'écran. Il a regardé tous les débats de la présidentielle 2022, souvent en live-tweetant silencieusement depuis son canapé. Il analyse les performances comme un match — le fond l'intéresse mais la forme aussi, il est sensible à la crédibilité perçue des candidats.
- **Sport.** Il adore regarder Roland Garros, les JO et les grands matchs de foot.

## Radio

- Romain écoute **France Inter** comme une habitude de fond — la radio s'allume en même temps que la cafetière. Ses émissions de référence : *Le 7/9*. Grand fan de *La Terre au carré* de Mathieu Vidard, qu'il écoute souvent en vélo via son casque. C'est l'émission qui fait le pont entre ses convictions écologiques et son métier. France Inter remplit pour Thomas une fonction identitaire autant qu'informationnelle. Il écoute aussi France Info et parfois Radio Nova.
- **Podcasts:** Il écoute *Splash* pour le décryptage politique au quotidien, *Accropolis* pour la pédagogie institutionnelle et *Le Monde en 10 minutes* pour le brief rapide quand il est pressé. *Europod* irrégulièrement, et *Geopolitics with Peter Zeihan*. *Présages* de Alexia Soyeux est son émission de référence sur les transitions. Il écoute aussi *Switchers* et des épisodes ponctuels de *Chaleur Humaine* du Monde quand le sujet l'interpelle. Occasionnellement *Thinkerview* quand l'invité l'intéresse, même s'il se méfie un peu du format.

# Romain de Romainville

## Conso Médias 2

### Presse

- **Presse quotidienne nationale** Abonné numérique au **Monde** depuis 2016, c'est son journal de référence. Il apprécie la rigueur, même s'il trouve la ligne éditoriale parfois trop centriste sur les questions sociales.
- **Presse hebdomadaire** Il achète **Le Un** occasionnellement en version papier — le format monographique lui convient, une question traitée en profondeur plutôt que dix survolées. Il lit **L'Obs** en ligne ponctuellement, sans abonnement, souvent via des liens partagés.
- **Presse spécialisée** **Contexte** pour la politique énergétique — il y est abonné via son employeur et le lit dans un cadre semi-professionnel. **Reporterre** pour l'environnement, qu'il consulte gratuitement et régulièrement sans être abonné, avec un léger sentiment de mauvaise conscience. Il lit aussi beaucoup de newsletters spécialisées. **L'Equipe**.

# Romain de Romainville

## Conso Réseaux Sociaux

- **LinkedIn** Son réseau le plus actif et le plus assumé. Il y suit des experts énergie comme J.M. Jancovici et Le Shift project, des think tanks comme Parlons Climat ou l'IDDRI, quelques journalistes spécialisés. Il poste deux ou trois fois par mois — un article partagé avec un commentaire mesuré, jamais de prise de position politique frontale.
- **YouTube** Consommateur régulier mais passif — des vidéos techniques sur l'escalade, quelques chaînes d'analyse politique comme Hugo Decrypte ou des formats longs d'entretien comme Thinkerview. Il ne s'abonne à rien, il cherche au coup par coup.
- **Instagram** Usage mixte : comptes de voyage, de vélo, quelques photographes qu'il admire, et en mode silencieux des comptes militants ou journalistiques — Reporterre, le Vert media quelques journalistes de référence. Il ne poste presque plus en public, essentiellement des stories pour la famille et les amis proches. Il regarde les Reels sans les commenter.
- **Facebook** Présent mais assez passif. Il y reste pour le groupe de son association de quartier et quelques événements familiaux. Il ne scroller plus le fil depuis des années.

# Cible 3: 'Conquête au Centre'

Cible à mobiliser

# Cible 3: 'Conquête au centre'

## – A mobiliser

- Age: 40-70+ ans. Légèrement plus masculin.
- CSP+ et Profession Intermédiaire, plutôt privé, retraités
- 2000-4,000+ euros mensuels
- Bac+3/4+
- Grandes métropoles, rural
- Régions prios: IDF, Bretagne, Pays de la Loire
- Hésite entre RG et Attal ou Philippe. Bloc central et Gauche.  
Vote: **2024 Leg.:** Ren., NFP; **2024 Eur.:** Ren., PSPP. **2022 :**  
Macron, Hidalgo.
- Taille estimée de cette cible: 1,5 million

# Cible 3: 'Conquête au Centre': Sujets Prioritaires

Priorité	
#1	Instabilité politique (en France)
#2	Pouvoir d'achat
#3	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe
#4	Santé / système social
#5	Sécurité
#6	Fiscalité et dette
#7	Environnement / climat
#8	Immigration

# Cible 3: 'Conquêtes au Centre'

## Image de RG

### **Forces** (dans l'ordre)

- "Incarne une gauche réaliste"
- "Comprend la situation réelle du pays"
- "Solide sur les questions sociales"
- "Est Rassurant"
- "Veut vraiment changer mes choses"
- "A des propositions crédibles pour faire face aux défis"

### **Faiblesses**

- "Entouré de personnalités compétentes"
- "Solide en période de crise"
- "Solide sur les questions internationales"
- "A la stature pour être président"
- "Peut gagner"

# Cible 3: Conso Médias

---

Canal	Priorité
TF1	★★★★★
Le Monde	★★★★★
PQR	★★★★★
France 2/3/5	★★★★★
France Inter / RTL	★★★★★
BFM	★★★★
L'Express/Le Point / Obs	★★★
C a vous	★★★
France Culture	★★★
Facebook	★★★
YouTube	★★★
LinkedIn	★★

# Cible 3: 'Conquête au centre'

## Touchpoints / References

Ce sont des personnalités, influenceurs, organisations importantes pour cette cible qui sont autant de moyen de les toucher

- Lionel Jospin
- Michel Rocard
- Dominique de Villepin
- Christine Lagarde
- Edouard Philippe
- Erik Orsenna
- Jean-Christophe Rufin
- Pascal Lamy
- Patrick Cohen
- Dominique Reynié
- Stéphane Bern
- Leïla Slimani
- Action Contre la Faim
- Human Rights Watch
- Jean Marc Jancovici
- CFDT
- Mario Draghi
- WWF France et le GIEC
- Les Apprentis d'Auteuil
- Les Restos du Coeur
- Zinédine Zidane
- Antoine Dupont
- Pierre Desproges

**Cible 3:  
Gérard de  
Guérande**

---



# Gérard de Guérande

## 68 ans, Retraité

---



- Ancien directeur général adjoint d'une ETI industrielle de l'Ouest, Gérard a pris sa retraite il y a cinq ans et s'est installé à Guérande avec son épouse, Pascale, dans une maison avec jardin qu'ils ont longtemps rêvée.
- Ils ont deux enfants adultes installés à Nantes et Bordeaux et trois petits-enfants. Gérard a une retraite de **5,100 euros par mois** et n'a pas trop de difficultés à boucler ses fins de mois mais il s'inquiète pour ses enfants qu'il aide un peu financièrement.
- Ils voyagent trois à quatre fois par an en Europe, Portugal, Italie ou Ecosse.

# Gérard de Guérande

## 68 ans, Retraité



- Gérard est un homme du centre qui a toujours cherché le candidat le plus raisonnable. Bayrou en 2007 par lassitude du chiraquisme. et Macron deux fois par conviction en 2017 et sans autre choix en 2022. Depuis la dissolution, il se sent orphelin et hésite entre Edouard Philippe (ou Attal) et Raphael Glucksman. Gérard est inquiet de voir pas mal de ses amis voter RN.
- Il connaît surtout Raphael Glucksman pour ses prises de positions sur l'Ukraine et contre LFI en Mars 2026. Il aime sa vision européenne assumée. Il n'est pas sûr que RG maîtrise bien les sujets techniques sur l'économie et qu'il peut vraiment gagner contre Jordan Bardella.

# Gérard de Guérande

## 68 ans, Retraité



- Il a une retraite active et bien remplie, structurée autour de quelques passions. La voile est devenue son activité centrale — il a un petit voilier amarré au port de La Turballe et sort régulièrement sur le golfe, parfois jusqu'à Belle-Île quand la météo le permet.
- Grand lecteur, il dévore les biographies politiques et les essais d'histoire — il vient de finir un livre sur De Gaulle et un autre sur Lionel Jospin. Il lit aussi des romans, plutôt des auteurs français classiques ou contemporains exigeants.
- Il voyage méthodiquement avec son épouse — ils préparent leurs séjours longtemps à l'avance, alternant des destinations européennes culturelles et, une fois par an, un voyage plus lointain.
- Il est Catholique mais assez peu pratiquant, mais il lui arrive d'aller à la messe, environ une fois par mois.

# Gérard de Guérande

## 68 ans, Retraité



- Gérard et sa femme ont un Volvo XC60. Le marché de Guérande le samedi matin est incontournable — poisson chez le même poissonnier depuis son arrivée, légumes auprès d'un maraîcher local qu'il connaît par son prénom. C'est un moment de la semaine qu'il protège.
- Pour les courses courantes en semaine, il fréquente le Super U de Guérande, il apprécie que l'enseigne joue assez bien le jeu du local et du régional dans ses rayons. Il y retrouve souvent des connaissances, ce qui lui convient. Pour les vins, il a son caviste à La Baule.
- Il commande très peu en ligne. Amazon lui semble pratique pour les livres et l'électronique.
- Il s'habille chez Façonnable et De Fursac, Armor Lux et quelques pièces Guy Cotten pour la mer. Ses chaussures viennent de chez Paraboot ou Salomon. Batterie de cuisine Le Creuset
- Il écoute du jazz, Miles Davis, Chet Baker, Bill Evans mais aussi Brassens, Brel, Ferré, Gainsbourg, Debussy, Ravel.

# Gérard de Guérande

## Télévision

- Le **JT de TF1** ou **France 2** à 20h; **C dans l'air** — sa grande émission politique; **Arte** — le week-end surtout; Les grands débats politiques; **BFM, France 3**. Les séries — avec modération Il regarde des **séries politiques** ou historiques quand une lui est chaleureusement recommandée. Il a regardé *Baron Noir*, *Borgen* en version originale sous-titrée, *The Crown* avec son épouse.

## Presse

- **Le Figaro et Le Monde — la contradiction nécessaire** Il achète le Monde le week-end en version papier — un rituel du samedi matin après le marché. **La Croix et l'Opinion**, parfois. **L'Express. Les Échos; La presse locale — Le Télégramme et Ouest France**

## Radio

- **Le matin, France Inter sans hésitation** Il allume la radio dès le réveil, vers 7h. Le 7/9 est incontournable même si il trouve l'orientation trop à gauche.
- **En alternance, France Culture** Il écoute régulièrement *Les Matins* et des émissions de fond sur l'histoire, la géopolitique, l'économie. C'est la radio de sa retraite intellectuelle — il a plus de temps pour écouter vraiment.
- **Sur le bateau, France Info** En navigation, il branche France Info pour le fil d'actualité en fond sonore. Pas pour réfléchir — pour rester connecté sans avoir à regarder un écran. Pratique, neutre, rassurant.

# Gérard de Guérande – Réseaux Sociaux

- **Facebook.** C'est son réseau principal, par défaut plus que par choix. Il y est depuis 2010, à l'époque où tout le monde y allait. Il suit quelques groupes locaux guérandais — patrimoine, voile, vie de la presqu'île — et reste en contact avec d'anciens collègues et amis dispersés aux quatre coins de France. Il partage occasionnellement des articles du Figaro ou du Monde avec un commentaire sobre.
- **LinkedIn — le réseau qu'il n'a pas quitté** Il y a un profil soigné, héritage de sa vie professionnelle. Il le consulte deux ou trois fois par semaine, suit d'anciens collaborateurs et quelques experts économiques ou géopolitiques qu'il a découverts via ce canal.
- **WhatsApp — le seul réseau qu'il utilise vraiment** C'est là que se passe l'essentiel de sa vie numérique sociale. Groupe famille, groupe des amis du golf, groupe des copains de voile, groupe avec ses anciens collègues de direction. Il y est actif, réactif, parfois disert. C'est son espace de partage d'articles, de blagues, de photos de navigation. C'est là aussi que circulent les opinions politiques dans son cercle — souvent plus à droite que lui, ce qui lui donne parfois matière à contre-argumenter.

# Cible plus difficilement mobilisable

## - A éviter pour le moment

- 18-25 ans
- CSP –
- -1500 euros
- Seuls avec enfants
- Banlieues
- Bac
- Hauts de France, Paca+ Corse, Grand Est
- Vote droite (LR, RN...) ou LFI ‘dur’ (les ‘fidèles’ de Mélenchon)

# Autres cibles potentielles... (à creuser)

---

- Cible 4: Vote utile...
- Cible 5: Abstentionnistes potentiellement tentés par RG

# Sujets Prioritaires – 3 Cibles

Priorité	Cible 1	Cible 2	Cible 3
#1	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe	Pouvoir d'achat	Instabilité politique (en France)
#2	Santé / système social	Environnement / climat	Pouvoir d'achat
#3	Environnement / climat	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe	Géopolitique / Tensions Inter./ Europe
#4	Pouvoir d'achat	Santé / système social	Santé / système social
#5	Education	Inégalités	Sécurité
#6	Inégalités	Sécurité	Fiscalité et dette
#7	Sécurité	Education	Environnement / climat <i>ex aequo</i> Immigration

# Bon à savoir: *The mysterious Mr. G...*

- Dans de nombreuses enquêtes, **un grand nombre de répondants disent ne pas assez connaître RG pour lui mettre une note.**
- Par exemple, dans une enquête récente 20% des répondants étaient dans ce cas (Par comparaison, Attal est à 6%, Bardella 3%, Faure à 20%.) **C'est une spécificité de RG parmi les 'grands' candidats.**
- ***Qui sont ces gens qui ne connaissent pas RG ?*** On retrouve une surreprésentation de femmes, de jeunes, de CSP-, globalement de personnes plus éloignées de l'information et de la politique (moins d'intérêt, moins de vote...). Mais plus de 20% d'entre elles ont voté NFP ou LREM en 2024.
- En média, public très RS (en premier) puis télévision (en second).
- Ce qui veut aussi dire qu'il peut se (ré)introduire à plein de gens ! **N'ayons pas peur de la répétition.**

# Implications stratégiques

## Image de RG

- Aspects à continuer de travailler: Incarne une gauche réaliste; Comprend la situation réelle du pays; Solide sur les questions sociales.
- Aspects à renforcer en priorité: **A la stature pour être président, Peut gagner,** Entouré de personnalités compétentes, Solide en période de crise, A des idées vraiment nouvelles;

## Média

- Médias à continuer de travailler: France 2 / 5, Arte, TF1, Fr Info, LCI, BFM, Inter, Fr Culture. Le Monde, Libé, Obs, PQR.
- A renforcer en priorité: **Facebook, LinkedIn, WhatsApp, YouTube,** Arte, podcasts et newsletters.

## Thématiques

- A continuer de travailler: Géopolitique/Europe; Education, Environnement, Instabilité politique en France.
- A renforcer en priorité: **Pouvoir d'achat, Santé, Sécurité.**

Annexe:

# Nos cibles chez Destin Commun et Cluster 17

## **Cible 1: Fidèles**

*Cluster 17:* Sociaux-Democrates, Modérés

*Destin Commun:* Stabilisateurs, Militants Désabusés

## **Cible 2: Conquêtes à gauche**

*Cluster 17:* Sociaux-Républicains, Solidaires

*Destin Commun:* Stabilisateurs, Militants Désabusés

## **Cible 3: Conquêtes au centre**

*Cluster 17:* Les Centristes, Les Libéraux

*Destin Commun:* Stabilisateurs, Libéraux Optimistes

Cluster **17**

